

План
мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в городском округе города Благовещенска Амурской области на 2026-2030 годы

I. Общее описание Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции
в городском округе города Благовещенска Амурской области на 2026-2030 годы

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений - от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижения административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. В настоящей «дорожной карте» определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках в городском округе города Благовещенска Амурской области до 2030 года включительно.

1.3. Для целей Дорожной карты используются следующие термины и определения:

товарный рынок - сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (далее - ОКВЭД);

участники товарного рынка - хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории г. Благовещенска, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны виды ОКВЭД, соответствующие товарному рынку;

уполномоченный орган – управление экономического развития и инвестиций администрации города Благовещенск.

II. Информация о сложившейся ситуации на товарных рынках городского округа города Благовещенска Амурской области

1. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

1.1. Общая характеристика состояния конкуренции

В г. Благовещенске по состоянию на 01.01.2026 значится 231 неспециализированный магазин с продовольственными товарами (частной формы собственности 100%), что на 6% больше по сравнению с 2024 г. (218). Объем розничной торговли за 2025 год составил 89 973,1 млн. руб., 110,5 % к уровню 2024 года.

На рынке сосуществуют разные форматы: местные торговые сети («Авоська», «Кэш&Кэрри», Fresh Market), федеральные торговые сети («Пятёрочка»), дискаунтеры («Светофор», «Гулливёр») и независимые магазины «у дома». Растёт спрос на локальные продукты (молочная продукция, яйца, некоторые овощи от амурских производителей). Одновременно усиливается интерес к готовым блюдам и сервисам доставки из магазинов. Соседство с КНР формирует особую «зону свободной торговли». Это влияет на ассортимент (больше импортных товаров) и может создавать дополнительные каналы поставок. Строительство новых жилых комплексов меняет географию спроса и стимулирует рост количества новых торговых точек.

Основной проблемой предпринимателей на протяжении нескольких лет является нехватка квалифицированных кадров, проблемы с логистикой, а также повышение закупочных цен на некоторые группы продуктов питания. При этом административные препятствия для выхода на рынок не установлены. В то же время, рост числа магазинов показывает, что сегмент остаётся привлекательным для предпринимателей.

- Достижение целевого показателя планируется обеспечить за счёт:
- внесение объектов торговли в поисково-информационные картографические системы;
 - организации и проведения мероприятий в рамках акции «Покупайте Амурское»;
 - реализации мероприятий по защите прав потребителей;
 - содействие в открытии новых торговых объектов.

1.2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование ключевого показателя	2026	2027	2028	2029	2030
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке (%)	100	100	100	100	100
2	Количество хозяйствующих субъектов на рынке (единиц)	231	233	237	240	245

1.3. Мероприятия по достижению ключевых показателей

№ п/п	Мероприятие	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Ответственные
1	Организация и	Необоснованный	Отчёт о	Ежегодно до	Рост объёма продаж	Управление по

№ п/п	Мероприятие	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Ответственные
	проведение мероприятий, мастер-классов и дегустаций продукции местных товаропроизводителей в рамках акции «Покупайте Амурское»	рост цен на социально значимые продукты	проведённых мероприятиях	31.12.2030	продукции амурских товаропроизводителей на 5% к 2030 году	развитию потребительского рынка и услуг администрации г. Благовещенск по согласованию с Министерством экономического развития Амурской области
2	Внесение объектов торговли в поисково-информационные картографические системы	Информационная неосведомлённость населения о местоположении, режиме работы объектов торговли	Служебная записка о размещении сведений об объектах торговли в открытых картографических сервисах	Ежегодно до 31.12.2030	Создание более открытой рыночной среды	Управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска
3	Мониторинг цен на социально значимые продовольственные товары в розничных магазинах города	Необоснованный рост цен, отсутствие оперативной информации о ценовой ситуации	Еженедельный отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Своевременное выявление и реагирование на необоснованный рост цен	Управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска
4	Организация ярмарок выходного дня для реализации продукции местных товаропроизводителей	Ограниченные возможности сбыта для местных производителей, высокая доля	План проведения ярмарок	Ежегодно (не менее 1 ярмарки в год) до 31.12.2030	Увеличение доли местной продукции в розничной торговле	Управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации

№ п/п	Мероприятие	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Ответственные
	(в том числе ЛПХ и фермеров)	привозной продукции				города Благовещенска

2. Рынок оказания услуг по общественному питанию

2.1. Общая характеристика состояния конкуренции

На территории города услуги общественного питания оказывают 362 объекта частной формы собственности (100%), из них 30 ресторанов, 138 кафе, 36 кофеен, 49 баров, 38 столовых, 47 закусочных и 24 буфета, кафетерия и магазина кулинарии с общим числом посадочных мест 18566. При нормативе 40 мест на 1 тыс. жителей в областных центрах с населением от 100 до 250 тыс. жителей, обеспеченность населения города посадочными местами составила 75 посадочных мест на 1000 жителей. В 2025 году количество объектов увеличилось с 360 до 362 (рост на 0,6%).

На территории города работают предприятия общественного питания с разной специализацией, и на рынке услуг по общественному питанию потребителю предлагается более 10 видов национальных и других видов кухонь и направлений.

Основными проблемами, сдерживающими развитие отрасли, являются:

кадровый дефицит на производстве и в сфере обслуживания посетителей (нехватка поваров, кондитеров, официантов, администраторов залов, барменов);

высокие арендная плата за нежилые помещения и тарифы на коммунальные услуги;

высокие ставки по кредитам;

недостаток собственных оборотных средств у предприятий;

увеличение закупочных цен на продукты питания.

Административные барьеры для входа на рынок отсутствуют.

Достижение целевого показателя планируется обеспечить за счёт:

проведения обучающих мероприятий и мастер-классов для хозяйствующих субъектов и шеф-поваров;

организации и проведения гастрономических мероприятий на территории города (семинары, форумы);

содействия в открытии новых объектов общественного питания через информирование о свободных помещениях.

2.2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование ключевого показателя	2026	2027	2028	2029	2030
-------	-----------------------------------	------	------	------	------	------

№ п/п	Наименование ключевого показателя	2026	2027	2028	2029	2030
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке (%)	100	100	100	100	100
2	Количество объектов общественного питания на территории города (единиц)	362	364	368	370	372

2.3. Мероприятия по достижению ключевых показателей

№ п/п	Мероприятие	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Ответственные
1	Информирование хозяйствующих субъектов о проведении обучающих мероприятий и мастер-классов, организуемых Минэкономразвития АО для хозяйствующих субъектов и шеф-поваров, направленных на изучение современных инноваций, инструментов продвижения в ресторанном бизнесе, на развитие практических навыков на кухне	Неполная реализация существующего потенциала хозяйствующих субъектов в сфере общественного питания, необходимость обновления профессиональных компетенций и расширения применения современных инструментов развития	Программа обучающих мероприятий (мастер-классов)	Ежегодно до 31.12.2030	Увеличение количества потребителей услуг общественного питания за счет повышения качества блюд, внедрения современных инструментов продвижения и роста привлекательности заведений	Управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенск по согласованию с Министерством экономического развития Амурской области
2	Содействие в организации и проведении гастрономических мероприятий на территории города (фестивали, семинары, форумы)	Недостаточная конкурентная активность субъектов малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке	Календарь событийных мероприятий	Ежегодно до 31.12.2030	Увеличение потребительского спроса на гастрономические предложения предприятий общепита, как среди местных жителей, так и среди	Управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенск по согласованию с Министерством

					туристов	экономического развития Амурской области, Центром развития территорий
3	Размещение на официальном сайте администрации города информации о мерах государственной и муниципальной поддержки субъектов МСП в сфере общественного питания (субсидии, льготное кредитование, консультационная поддержка)	Недостаточная информированность предпринимателей о доступных мерах поддержки	Информационные материалы на сайте (раздел Экономика-МСП-Формы поддержки предпринимательской деятельности)	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение информированности субъектов МСП, увеличение числа обращений за мерами поддержки	Управление экономического развития и инвестиций, управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенск

3. Рынок ритуальных услуг

3.1 Общая характеристика состояния конкуренции

В г. Благовещенске по состоянию на 01.01.2026 ритуальные услуги оказывает 18 организаций, из них 17 частной формы собственности и МБУ «ГСТК», являющееся специализированной службой по вопросам похоронного дела. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг составляет 95%.

Административные барьеры для входа на рынок со стороны органов местного самоуправления отсутствуют.

Основными проблемами, сдерживающими развитие рынка, являются:

нехватка квалифицированных специалистов;
зависимость от местоположения объекта;
высокая арендная плата за нежилые помещения.

Достижение целевого показателя планируется обеспечить за счёт:

размещение на официальном сайте перечня участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг;
размещение на официальном сайте актуального перечня хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по организации похорон;
консультационная помощь при открытии организаций частной формы собственности на рынке ритуальных услуг.

3.2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование ключевого показателя	2026	2027	2028	2029	2030
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	95%	95%	95%	95%	95%

3.3. Мероприятия по достижению ключевых показателей

№ п/п	Мероприятие	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Ответственные
1	Размещение на официальном сайте перечня участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта)	Поиск организации, предоставляющей ритуальные услуги	Перечень, размещённый на сайте https://www.admblag.ru/citylife/potrebitelskiy-rynok/ritualnye-uslugi/	1 раз в полугодие	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации об участниках, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	Управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенск
2	Размещение на официальном сайте актуального перечня хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по организации похорон, включая стоимость	Поиск организации, оказывающей услуги по организации похорон	Перечень, размещённый на сайте https://www.admblag.ru/citylife/potrebitelskiy-rynok/ritualnye-uslugi/	1 раз в полугодие	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации об хозяйствующих субъектах, оказывающих услуги по организации похорон	Управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенск

№ п/п	Мероприятие	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Ответственные
	оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг					
3	Консультационная помощь при открытии организаций частной формы собственности на рынке ритуальных услуг	Недостаточная осведомлённость о порядке открытия организаций частной формы собственности на рынке ритуальных услуг у потенциальных предпринимателей	Отчёт	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение качества информирования при открытии организаций частной формы собственности на рынке ритуальных услуг у потенциальных предпринимателей.	Управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенск

4. Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств

4.1 Общая характеристика состояния конкуренции.

В г. Благовещенске по состоянию на 01.01.2026 г. количество объектов оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств составляло 323 (частной формы собственности 100%), что на 6% больше по сравнению с 2025 г. (304).

Административные барьеры для входа на рынок со стороны органов местного самоуправления отсутствуют.

На рынке присутствуют как местные автосервисы, так и федеральные сети (например, FIT Service). Функционируют крупные технические центры (СТО Регион, Арсенал, Гибрид сервис ON) и небольшие мастерские. Есть как универсальные сервисы, так и узкопрофильные (например, специализирующиеся на автомобилях с гибридными и электрическими силовыми установками).

Парк автомобилей в городе разнообразен: большое количество машин старше 10 лет, что поддерживает стабильный спрос на кузовной ремонт, замену узлов и диагностику. Растёт сегмент гибридных и электромобилей — это создаёт нишу для специализированных сервисов. Также сохраняется потребность в сезонных услугах (шиномонтаж, подготовка к зиме/лету).

Основными проблемами, сдерживающими развитие рынка, являются:

дефицит квалифицированных кадров;

тяжёлые условия труда;
 высокая арендная плата за нежилые помещения;
 рост цен на запчасти и расходные материалы.
 Достижение целевого показателя планируется обеспечить за счёт следующих мероприятий:
 консультационная помощь при открытии организаций частной формы собственности на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств;
 внесения объектов по ремонту автотранспортных средств в поисково-информационные картографические системы.

4.2 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование ключевого показателя	2026	2027	2028	2029	2030
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100%	100%	100%	100%	100%
2	Увеличение количества объектов по ремонту автотранспортных средств	4 ед.	4 ед.	4 ед.	6 ед.	6 ед.

4.3. Мероприятия по достижению ключевых показателей

№ п/п	Мероприятие	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Ответственные
1	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке	Недостаточная осведомлённость субъектов предпринимательства о порядке ведения деятельности на рынке	Отчёт	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение качества информирования при открытии мастерской по ремонту автотранспортных средств и оказании её услуг	Управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенск

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

5.1. Общая характеристика состояния конкуренции

Муниципальная маршрутная сеть регулярных перевозок насчитывает 29 маршрутов, в том числе 22 круглогодичных маршрута, 4 сезонных садовых, 3 к местам захоронений.

Деятельность по регулярной перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по муниципальным автобусным маршрутам осуществляют 9 перевозчиков, в том числе 6 индивидуальных предпринимателей и 2 юридических лица (ООО «Автоколонна 1275», ООО «ПТК»).

Ежегодно по муниципальным маршрутам перевозится 24,2 млн. пассажиров.

В городе проведена оптимизация муниципальной маршрутной сети города Благовещенска с формированием измененной маршрутной сети, с установлением параметров обслуживания маршрутов, а также типоразмера эксплуатируемых автобусов. С 2023 года проводятся конкурсы на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок города Благовещенска по регулируемым тарифам.

Парк транспорта общего пользования частных перевозчиков обновлен более чем на 85 %. Подвижной состав ООО «Автоколонна 1275» полностью обновлен. В рамках реализации федеральных и областных программ за период 2021 – 2025 гг. приобретены 55 автобусов среднего и большого классов.

В рамках реализации региональной Программы газификации жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций Амурской области на 2021 - 2025 годы, осуществляется поэтапный переход на транспорт общего пользования, работающий на газомоторном топливе.

Так, в 2026 году приобретены 20 газовых автобусов среднего класса, до 01.11.2026 также будут приобретены 4 газовых автобуса большого класса. В 2027 году планируется приобретение 27 газовых автобусов.

Автобусы адаптированы для перевозки маломобильной категории граждан. Все автобусы оборудованы речевым информатором и световым табло, 95% автобусов оборудованы подъемными устройствами либо аппарелями для инвалидов колясок.

Основной проблемой, препятствующей развитию конкуренции на рынке, является необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение автобусов при длительных сроках окупаемости.

Административные барьеры для входа на рынок со стороны органов местного самоуправления отсутствуют.

Достижение целевого показателя планируется обеспечить за счёт:

организации и проведения электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на перевозки по регулируемым тарифам;

размещения информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе;

содействия в обновлении подвижного состава.

5.2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование ключевого показателя	2026	2027	2028	2029	2030
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров, оказанных организациями не муниципальной формы собственности (%)	100	100	100	100	100
2	Количество перевозчиков, осуществляющих регулярные перевозки (единиц)	9	9	10	10	11

5.3. Мероприятия по достижению ключевых показателей

№ п/п	Мероприятие	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Ответственные
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на перевозки по регулируемым тарифам	Риски недобросовестной конкуренции при отборе перевозчиков на социально значимые маршруты	Аукционная документация, муниципальные контракты	до 31.12.2028 до 31.12.2029 (либо по необходимости в случае досрочного расторжения контракта)	Допуск перевозчиков на маршруты на конкурентной основе	Управление транспорта администрации города Благовещенск
2	Размещение на официальном сайте администрации города актуальной информации о маршрутной сети, расписаниях и тарифах	Низкая информированность населения о работе общественного транспорта	Информационный раздел на сайте	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение доступности информации для пассажиров	Управление транспорта администрации города Благовещенск

6. Рынок гостиничных услуг

6.1. Общая характеристика состояния конкуренции

По состоянию на 2026 год на территории города Благовещенска функционируют 86 гостиниц, из них 71 гостиница включена в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии.

53 средства размещения не имеют категории, 2 – категорию одна звезда, 4 – категорию две звезды, 7 – три звезды, 4 – четыре звезды, 1 – пять звезд.

Номерной фонд составляет 2762 номера, из которых 2347 номера в гостиницах, включенных в реестр классифицированных средств размещения.

Основной проблемой является недостаточность номерного фонда в период проведения массовых мероприятий (фестивали, форумы), а так же в активном периоде туристического сезона.

Наиболее важными направлениями по работе с рынком гостиничных услуг является:

- увеличение количества средств размещения, включенных в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии.
- увеличение количества гостиниц категории три и более звезды (повышение категоричности).

6.2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование ключевого показателя	2026	2027	2028	2029	2030
1	Процент коллективных средств размещения, включенных в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии	82,5	85	87	89	90
2	Увеличение количества коллективных средств размещения три и более звезды	12	12	14	14	15

6.3. Мероприятия по достижению ключевых показателей

№ п/п	Мероприятие	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Ответственные
1	Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам гостиничного сектора	Повышение количества коллективных средств размещения, прошедших процедуру самооценки и включенных в реестр	Информационная справка	Ежегодно до 31.12.2030	Достижение показателя 90%	Управление экономического развития и инвестиций администрации города Благовещенск
2	Поиск и сопровождение инвестиционных проектов по строительству и реконструкции номеров	Повышение количества коллективных средств размещения 3 и более звезды	Информационная справка	Ежегодно до 31.12.2030	15 проектов	Управление экономического развития и инвестиций администрации города Благовещенск

7. Рынок услуг дошкольного образования

7.1. Общая характеристика состояния конкуренции

В 2026 г. дошкольное образование получают 11 099 детей. Охват дошкольным образованием детей составляет 100 %.

Согласно данным автоматизированной информационной системы «Е-услуги. Образование» актуальный спрос на места в дошкольных образовательных организациях города среди детей всех возрастных категорий отсутствует.

В 2026 году в дошкольных образовательных организациях г. Благовещенска функционируют 90 групп для детей раннего дошкольного возраста (от 1,5 до 3 лет) с охватом - 1841 ребенок. Из 90 групп. Средняя наполняемость групп (списочный состав) составляет 21 чел. При комплектовании групп нормы СанПиН соблюдаются.

В дошкольных образовательных организациях города более 350 свободных мест, 50 из них - для детей раннего дошкольного возраста. Свободные места используются для направления детей из семей, переезжающих в город в течение всего учебного года. Большую часть таких семей составляют семьи участников СВО, переезжающие из различных населенных пунктов Амурской области в областной центр (за 2025 г. в город прибыло 103 семьи участников СВО).

За последние 3 года количество групп для детей раннего дошкольного возраста увеличилось на 18 - с 72 до 90 групп.

Увеличение количества групп связано с их востребованностью среди родителей и обусловлено их желанием или потребностью как можно раньше вернуться к трудовой деятельности.

В настоящее время созданные и функционирующие в дошкольных образовательных организациях города группы удовлетворяют потребность населения в дошкольном образовании и услугах по присмотру и уходу за детьми.

Вместе с тем муниципалитетом рассматривается вопрос создания групп для детей младенческого возраста на базе существующих образовательных организаций, а также с привлечением частных детских садов.

Сохранение 100 % показателя доступности и создание групп для детей в возрасте до 1, 5 лет - основные задачи системы дошкольного образования города.

Одним из ресурсов в решении поставленных задач является развитие негосударственного сектора.

7.2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование ключевого показателя	2026	2027	2028	2029	2030
	Количество частных дошкольных образовательных организаций, получивших в отчетном периоде консультацию по открытию и функционированию групп для детей раннего возраста	5	5	5	5	5

7.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей

№ п/п	Мероприятие	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Ответственные
	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи частным дошкольным образовательным организациям	Сохранение 100-процентной доступности дошкольного образования	Информационная справка	Ежегодно до 31.12.2030	Руководители 5 частных детских садов получили организационно-методическую и информационно-консультативную помощь по открытию и функционированию групп для детей раннего возраста	Управление образования администрации города Благовещенска

8. Рынок услуг дополнительного образования детей

8.1. Общая характеристика состояния конкуренции

В 2026 году дополнительным образованием охвачено 84,4 % несовершеннолетних в возрасте от 5 до 17 лет.

Предоставление услуг осуществляется посредством реализации социальных сертификатов на общеразвивающие образовательные программы дополнительного образования через АИС «Навигатор дополнительного образования Амурской области».

Согласно анализу динамики актуальный спрос на услуги дополнительного образования среди детей всех возрастных категорий возрастает с каждым годом. Спрос так же обусловлен и желанием родителей (законных представителей) занять свободное время детей с целью их разностороннего развития и недопущения вовлечения детей в деструктивную деятельность.

Одним из ресурсов в решении данной задачи является развитие негосударственного сектора.

В 2026 году поставщиками услуг в социальной сфере являются 8 частных образовательных организаций – 8,6% от общего количества поставщиков услуг дополнительного образования. Все учреждения представлены в АИС «Навигатор дополнительного образования Амурской области» и имеют лицензию на осуществление образовательной деятельности. С марта 2026 года в реестр включен ещё один поставщик услуг, программы которого успешно прошли независимую оценку качества и будут реализовываться с сентября 2026 года.

В период с января по июнь 2026 года услугами частных организаций через реализацию социальных сертификатов воспользовались 586 детей. С сентября 2026 года будет продолжена договорная деятельность, по предварительным оценкам показатель охвата увеличится до 700 человек.

8.2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование ключевого показателя	2026	2027	2028	2029	2030
1	Количество частных образовательных организаций, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования детей	8	9	9	10	10

8.3. Мероприятия по достижению ключевых показателей

№ п/п	Мероприятие	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Ответственные
1	Оказание организационно-методической и информационной помощи частным образовательным организациям дополнительного образования	Доступность и вариативность услуг дополнительного образования	Информация в подведомственные организации дошкольного и общего образования	Ежегодно до 31.12.2030	Открытие дополнительных мест для обучения детей	Управление образования администрации города Благовещенск

9. Рынок услуг отдыха и оздоровления детей

9.1. Общая характеристика состояния конкуренции

В 2026 году рынок услуг по летнему отдыху и оздоровлению детей в Благовещенске представлен 15 лагерями с дневным пребыванием и 3 стационарными загородными лагерями. Все лагеря с дневным пребыванием осуществляют свою деятельность на базе муниципальных автономных общеобразовательных организаций города. 2 загородных стационарных детских оздоровительных лагеря являются структурными подразделениями муниципальных организаций, подведомственных управлению образования и управлению культуры города. 1 детский оздоровительный лагерь представляет частный сектор оказания услуг и является структурным подразделением АО «ДРСК» (ДОЛ «Энергетик»).

Предоставление услуг осуществляется посредством реализации путевок напрямую организациями, осуществляющим оказание услуг в сфере отдыха и оздоровления детей. Администрацией города производится частичная компенсация оплаты для работающих граждан и семей участников специальной военной операции.

В период летней оздоровительной кампании планируемый охват детей в возрасте 6-17 лет услугами по летнему отдыху и оздоровлению:

- лагерь с дневным пребыванием на базе общеобразовательных организаций – 1 350 человек;
- загородный детские оздоровительные лагеря – 2 342 человека.

Количество реализуемых путевого в организации летнего отдыха и оздоровления детей ограничивает только возможностями организациями по наполнению исходя из норм СанПиН и проектной мощностью загородных стационарных лагерей.

Возрастающий спрос на оказание услуг по летнему отдыху и оздоровлению детей возможен через развитие негосударственного сектора.

9.2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование ключевого показателя	2026	2027	2028	2029	2030
1	Количество частных организаций, оказывающих услуги в сфере отдыха и оздоровления детей	1	1	1	1	1

9.3. Мероприятия по достижению ключевых показателей

№ п/п	Мероприятие	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Ответственные
1	Оказание организационно-методической и информационной помощи частным организациям, оказывающим услуги в сфере отдыха и оздоровления детей	Увеличение охвата детей услугами летнего отдыха и оздоровления	Информация в подведомственные организации	Ежегодно до 31.12.2030	100 % заполняемость в течении летних оздоровительных кампаний	Управление образования администрации города Благовещенск

10. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

10.1. Общая характеристика состояния конкуренции

Кадастровую деятельность в соответствии с требованиями Закона о кадастре вправе осуществлять только кадастровые инженеры. При этом соответствующие услуги могут оказывать как кадастровые инженеры, действующие в качестве индивидуальных предпринимателей, так и инженеры, осуществляющие деятельность в качестве работников юридического лица (в этом случае в штате у юридического лица должно быть не менее двух кадастровых инженеров).

Кадастровым инженером признается физическое лицо, являющееся членом саморегулируемой организации кадастровых инженеров. Кадастровый инженер может быть членом только одной саморегулируемой организации кадастровых инженеров.

В городе Благовещенске на рынке кадастровых работ присутствуют как организации, зарегистрированные в Амурской области, так и в других регионах Российской Федерации.

Показатель «доля стоимости муниципальных контрактов на выполнение кадастровых работ, заключенных конкурентным способом, по отношению к общей стоимости муниципальных контрактов на выполнение кадастровых работ» на плановый период до 2030 основан на результатах осуществления закупок в 2025 году с учётом имеющихся сведений о выделении субсидии из областного бюджета в целях выполнения комплексных кадастровых работ. В 2025 году заключено 15 муниципальных контрактов на выполнение кадастровых работ на

общую сумму 1758643,83 руб., из них 12 контрактов на общую сумму 872580 руб. заключены по результатам электронного аукциона котировок, одного из конкурентных способов заключения муниципальных контрактов

10.2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование ключевого показателя	2026	2027	2028	2029	2030
1	Доля стоимости муниципальных контрактов на выполнение кадастровых работ, заключенных конкурентным способом, по отношению к общей стоимости муниципальных контрактов на выполнение кадастровых работ	60	60	60	60	60

10.3. Мероприятия по достижению ключевых показателей

№ п/п	Мероприятие	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Ответственные
1	Заключение муниципальных контрактов на выполнение кадастровых работ преимущественно конкурентным способом	развитие конкуренции на рынке кадастровых услуг,	Аналитическая записка	ежегодно до 31.12.2030	повышение качества кадастровой деятельности на территории округа	Земельное управление администрации города Благовещенск

11. Рынок работ по благоустройству городской среды

11.1. Общая характеристика состояния конкуренции

Одним из основных направлений деятельности органов местного самоуправления является решение вопросов благоустройства территории, создание современной городской среды как одного из составляющих элементов комплексного развития территории, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение эстетического состояния территории.

Показатель «Рынок работ по благоустройству городской среды» на плановый период до 2030 года — формирование перечня общественных территорий, подлежащих благоустройству, осуществляется по итогам рейтингового голосования с учетом объема финансирования из федерального и областного бюджетов.

Количество дворовых территорий определяется исходя из объема выделяемых средств федерального и областного бюджетов. Подрядные организации определяются по результатам конкурентных процедур, проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11.2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№п/п	Наименование ключевого показателя	2026	2027	2028	2029	2030
1	Количество благоустроенных дворовых территорий многоквартирных домов	3	3	0	0	0
2	Количество благоустроенных муниципальных территорий общего пользования	8	8	0	0	0

11.3. Мероприятия по достижению ключевых показателей

№ п/п	Мероприятие	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Ответственные
1	Ежегодное проведение рейтингового голосования по выбору территорий подлежащих благоустройству в первоочередном порядке	Увеличение количества благоустраиваемых общественных территорий	Рейтинговое голосование на единой федеральной платформе для онлайн-голосования	2026-2030	Вовлечение населения в процесс благоустройства городской среды, повышение удовлетворенности населения состоянием городской среды	Управление ЖКХ города Благовещенска
2	Реализация мероприятий федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»	Увеличение количества благоустраиваемых общественных территорий	Рейтинговое голосование на единой федеральной платформе для онлайн-голосования	2026-2030	Повышение комфортности городской среды	Управление ЖКХ города Благовещенска

Приложение № 1
к Плану мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании
г. Благовещенске Амурской области на
2026-2030 годы

Системные мероприятия по развитию конкуренции в г. Благовещенске Амурской области*

№	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок	Ожидаемый результат	Исполнитель
Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а так же снижение административных барьеров						
1.	Проведение оценки регулирующего воздействия (ОРВ) проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов в целях выявления положений, ограничивающих конкуренцию.	Выявление и устранение положений, необоснованно ограничивающих конкуренцию; обеспечение соблюдения требований статей 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции» при принятии нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных правовых актов	Постановление администрации г. Благовещенска Амурской области регулирующего проведения ОРВ (внесение изменений)	Ежегодно, до 31 декабря	Отсутствие в новых принимаемых нормативных правовых актах положений, ограничивающих конкуренцию	Все структурные подразделения администрации города Благовещенска
2	Включение в порядок проведения	Отсутствие	Постановление	до 31	Обеспечение учета	Правовое

	оценки обязательных требований (ОТ) положений, предусматривающих порядок оценки фактического воздействия НПА, устанавливающих такие требования, с учетом изменений действующего законодательства.	необходимых положений в порядке проведения ОРВ проектов нормативных актов	администрации г. Благовещенска Амурской области регулирующего проведение ОРВ (внесение изменений)	декабря	влияния на конкуренцию при принятии новых нормативных правовых актов, снижение рисков введения избыточных ограничений	администрации города Благовещенска
3	Проведение заседаний рабочей группы по направлению «Снижение административного и силового давления в Амурской области»	Рассмотрение кейсов «административного давления» предпринимателей; выработка предложений по решению системных проблем бизнеса	Протокол рабочей группы	Ежегодно, до 31 декабря	Снижение административного и силового давления на бизнес в Амурской области	Структурные подразделения (по согласованию) согласно повестки
Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности						
4	Определение состава имущества, находящегося в муниципальной собственности, не используемого для реализации функций и полномочий органов власти, с целью определения целевых функций по вовлечению его в хозяйственный оборот	Наличие не используемого имущества, не задействованного в реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Перечень объектов, не используемых для реализации полномочий	31 декабря 2026 года (ежегодная актуализация)	Формирование базы для принятия решения по вовлечению (либо выбытию) простаивающих объектов в экономический оборот	Комитет по управлению имуществом муниципального образования города Благовещенска
5	Продажа имущества, находящегося в муниципальной собственности и не используемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления,	Наличие неэффективно используемых активов	Перечень объектов, не используемых для реализации полномочий	31 декабря 2026 года (ежегодная актуализация)	Сокращение доли неиспользуемого муниципального имущества; расширение	Комитет по управлению имуществом муниципального образования

	организация и проведение торгов по его реализации в электронной форме				возможностей для частного бизнеса по приобретению активов	города Благовещенска
6	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях и его вовлечение в хозяйственный оборот (приватизация либо перепрофилирование, изменение целевого назначения имущества)	Наличие имущества, не предназначенного для решения вопросов местного значения, что сдерживает конкуренцию	Перечень объектов, не используемых для реализации полномочий	31 декабря 2026 года (ежегодная актуализация)	Формирование базы для принятия решения по вовлечению (либо выбытию) простаивающих объектов в экономический оборот	Комитет по управлению имуществом муниципального образования города Благовещенска
Дополнительные мероприятия по развитию конкуренции						
7.	Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям администрации г. Благовещенска, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости	Недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями	Информация в уполномоченный орган	Ежегодно до 31 декабря	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	Управление архитектуры и градостроительства, земельное управление, управление жилищно-коммунального хозяйства, комитет по управлению имуществом муниципального образования, управление образования, отдел опеки и охраны здоровья, управление по развитию

						потребительского рынка и услуг, управление по физической культуре, спорту и делам молодежи, управление общественных связей, управление культуры, финансовое управление, специальный отдел администрации города Благовещенска, МКУ «Эксплуатационно-хозяйственная служба»
8.	Оказание информационной и консультационной поддержки организациям субъекта по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки	Недостаточная степень вовлеченности субъектов МСП в реализуемые мероприятия	Информация в уполномоченный орган	Ежегодно до 31 декабря	Обеспечение доступа субъектам МСП к информации для развития и повышения правовой культуры, информирования и популяризации предпринимательства	Все структурные подразделения администрации г.Благовещенска
9.	Оказание поддержки социально - ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий,	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих	Информация в уполномоченный орган	Ежегодно до 31 декабря	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Управление общественных связей, управление образования, управление экономического развития и

	направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями.	организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы				инвестиций администрации города Благовещенск
10.	Размещение в открытом доступе информации, содержащей перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий субъектам МСП	Повышение информированности субъектов МСП	Размещение информации на официальном сайте в сети Интернет, на официальных сайтах администрации г. Благовещенска	Постоянно	Размещения информации о выдачи субсидий государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами "Электронный бюджет" по адресу: https://promote.budget.gov.ru в сети Интернет, на официальных сайтах администрации г. Благовещенска Амурской области	Управление экономического развития и инвестиций администрации города Благовещенск
11.	Проведение анализа жалоб и обращений предпринимателей для выявления системных проблем и корректировки настоящей «дорожной карты»	Недостаточная эффективность работы с механизмом «обратной связи»	Информационная справка	Ежегодно, до 31 декабря	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарных рынков	Управление экономического развития и инвестиций администрации города Благовещенска

12.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды	Увеличение количества благоустраиваемых общественных территорий	Информация в уполномоченный орган	ежегодно	Вовлечение населения в процесс благоустройства городской среды, повышения удовлетворенности населения состоянием городской среды	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации города Благовещенска
13.	Ведение на официальном сайте администрации города раздела с регламентирующими деятельность по содействию развитию конкуренции документами и другой информации в указанной сфере	Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о регламентирующих деятельность по содействию развитию конкуренции документах	Специализированный раздел на официальном сайте администрации г. Благовещенск, актуализируемый по мере необходимости	По мере необходимости	Повышение доверия к системе муниципального управления	Управление экономического развития и инвестиций администрации города Благовещенска
14.	Проведение мероприятий, направленных на обучение специалистов администрации основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства РФ	Недостаточный уровень знаний специалистов в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства	Информация в уполномоченный орган	ежегодно	Повышение квалификации специалистов в сфере развития конкуренции и антимонопольного законодательства	структурные подразделения администрации города Благовещенск, осуществляющие муниципальные закупки